

¿Qué es un mercado?

¿Qué es un mercado?. En una primera aproximación podríamos definirlo como un espacio comercial en el que se nos propone un modelo de consumo próximo, humanizado y responsable. Estos valores deberían de bastar para acreditar su importancia, pero desgraciadamente la experiencia nos demuestra que por sí solos resultan insuficientes para que el mercado resulte competitivo frente a la eficacia práctica de las grandes superficies. Como consecuencia asistimos a su progresivo declive, un factor más que contribuye a la descomposición social de los barrios. Por ello resulta imprescindible que el mercado deje de ser percibido exclusivamente como un espacio comercial y pase a reivindicarse también como un dinámico espacio de creación social y cultural. Social porque el mercado es un espacio fundamental para el mantenimiento de las relaciones de vecindad, a escala del barrio, que son la base de su identidad y de su cohesión. Cultural porque la gastronomía es una de las manifestaciones del patrimonio inmaterial que refleja con mayor precisión el modo específico de entender la vida de un pueblo en un territorio concreto.

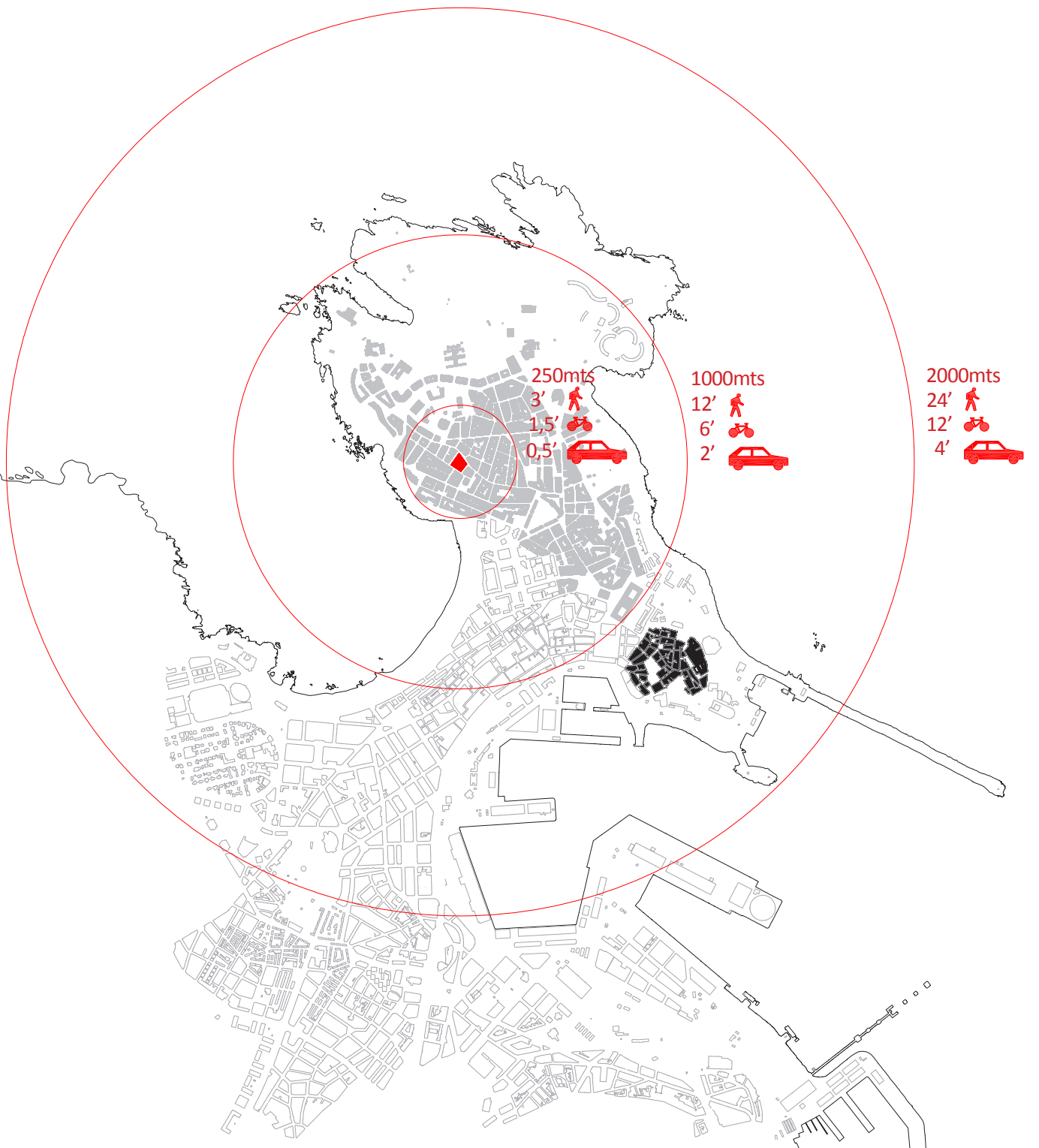
El alcance y la relevancia del objetivo a conseguir, es decir entender el mercado como un espacio de creación sociocultural capaz de convertirse en el centro de la vida del barrio, motiva que las medidas a adoptar no puedan consistir en meras soluciones cosméticas que en el fondo tan sólo amparan la falta de convicción de aquellos que las plantean. Por ello nuestro proyecto para el Mercado de Monte Alto propone su transformación a través de tres acciones precisas: **abrir, integrar y visibilizar**, que dan lugar a tres elementos concretos: **plaza, mercado y cubierta**; dando respuesta al modelo teórico de "mercado en plaza cubierta" en el que se apoya la actual estrategia municipal de puesta en valor de estos espacios.

La primera de estas tres acciones sería la de **abrir** el mercado a la ciudad, rescatándolo del oscuro reducho en el que se le ha recluido. Para recuperar su vida no basta con mejorar la accesibilidad, hay que ir más allá reinseréndolo en la red natural de los flujos peatonales del barrio en los que el transporte público juega un papel fundamental. Por ello se propone el desplazamiento de su actividad a la cota superior, situándolo en relación directa con la vida urbana de la Avenida de Hércules y con la importante movilidad peatonal derivada de las paradas de bus y taxi. Esta acción se concreta en la **plaza** que facilita la relación directa del mercado con la ciudad, dando lugar a una plataforma diáfana que resulta de la eliminación de los cuerpos emergentes en la plaza existente. Para articular adecuadamente este mercado en superficie con la trama viaria y con los accesos del resto de las actividades del conjunto: la Escuela Infantil Municipal, las Asociaciones Vecinales, el supermercado y el aparcamiento, se propone la peatonalización de la Calle Joaquín González, con lo que el giro a izquierda se realizará por la Calle Villa de Cambre. Esta medida da lugar a una supermanzana peatonal, en la que se inserta el mercado como centro del barrio, tal y como se define en el esquema de movilidad.

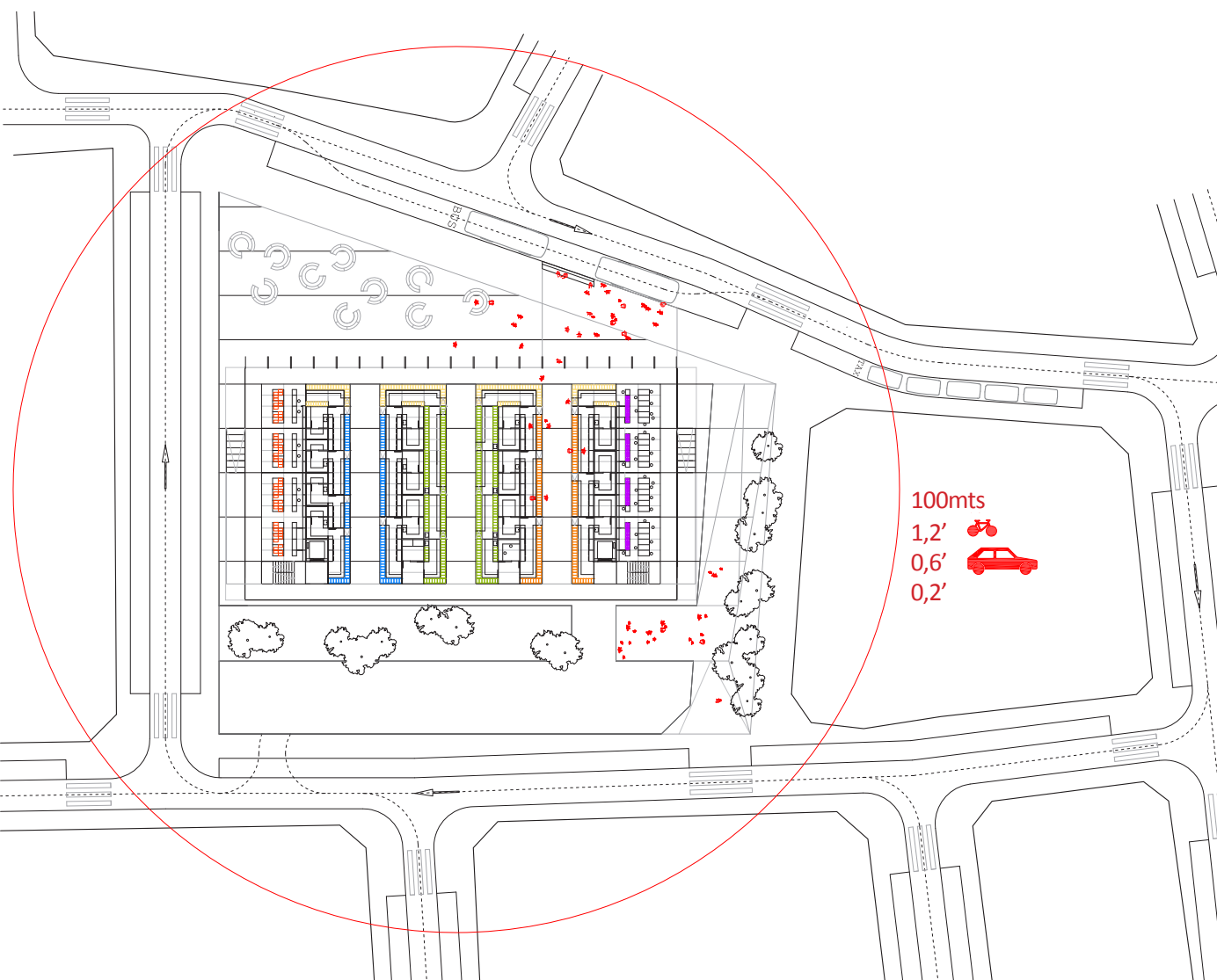
La segunda acción propuesta consiste en **integrar** el mercado en las actividades socioculturales del barrio ampliando su actual enfoque exclusivamente centrado en lo comercial. Para ello resulta imprescindible reivindicar el papel dinamizador de dos espacios especialmente maltratados como son la Escuela Infantil Municipal y los espacios destinados a las Asociaciones Vecinales. Ambos deben ser la base sobre la que reunir, en torno al nuevo **mercado**, las múltiples expresiones de la cultura urbana que se producen en el barrio de Monte Alto que actualmente no encuentran espacios adecuados para su desarrollo. Para ello se propone en primer lugar la construcción de una nueva planta, en sustitución del inadecuado volumen existente, situado sobre la rampa del aparcamiento y del espacio de acceso del supermercado. Este nuevo nivel acogerá un patio ajardinado, conectado con la calle peatonal, que proporcionará un espacio libre propio a la escuela infantil y a los locales para las asociaciones, al tiempo que en su parte inferior permitirá la racionalización del funcionamiento del muelle de carga en relación con el acceso peatonal del supermercado. En segundo lugar la necesidad de cubrir y de cerrar las paradas estables del mercado posibilita una disposición de éste en dos alturas que permitirá desdoblarse el uso público de la plaza para acoger actividades complementarias como la venta ambulante de productos de proximidad, la presentación de novedades, cursos de cocina, catas...; así como ampliar el horario del mercado con las actividades socioculturales del barrio: manifestaciones artísticas y culturales, encuentros vecinales, actividades de formación medioambiental, juegos infantiles...

Finalmente la tercera acción está destinada a poder **visibilizar** en el entorno urbano esta dinámica actividad social y cultural, de modo que el Mercado de Monte Alto llegue a convertirse en un espacio central para el encuentro y el ejercicio de la ciudadanía. Esta acción se materializa en la **cubierta** que aparte de su evidente papel funcional, crear un espacio a resguardo para el desarrollo de la vida en la plaza y garantizar la necesaria ventilación e iluminación del mercado, también proporciona un marco unitario y una identidad reconocible a este conjunto de actividades necesariamente heterogéneas y múltiples. La estructura propuesta se apoyaría sobre los muros de contención de la actual edificación, cubriendo en su totalidad el ancho de la plaza para no condicionar su actividad. Para ello se escoge la solución de malla espacial de nudos esféricos y barras tubulares, como la más eficaz para esta luz de 54 metros en su relación entre cuatro parámetros analizados: peso propio, coste económico, tiempo de ejecución y facilidad de mantenimiento, y cuyo comportamiento está perfectamente contrastado por su aplicación habitual en los espacios deportivos.

El **mercado en plaza cubierta** de Monte Alto constituye una alternativa realista y viable al ya consolidado modelo de centro comercial cerrado, con el que necesariamente habrá de competir, trascendiendo la mera oferta comercial para convertirse en un referente de un modo de habitar la ciudad con el que se recupera la mejor tradición de nuestros queridos mercados de barrio.



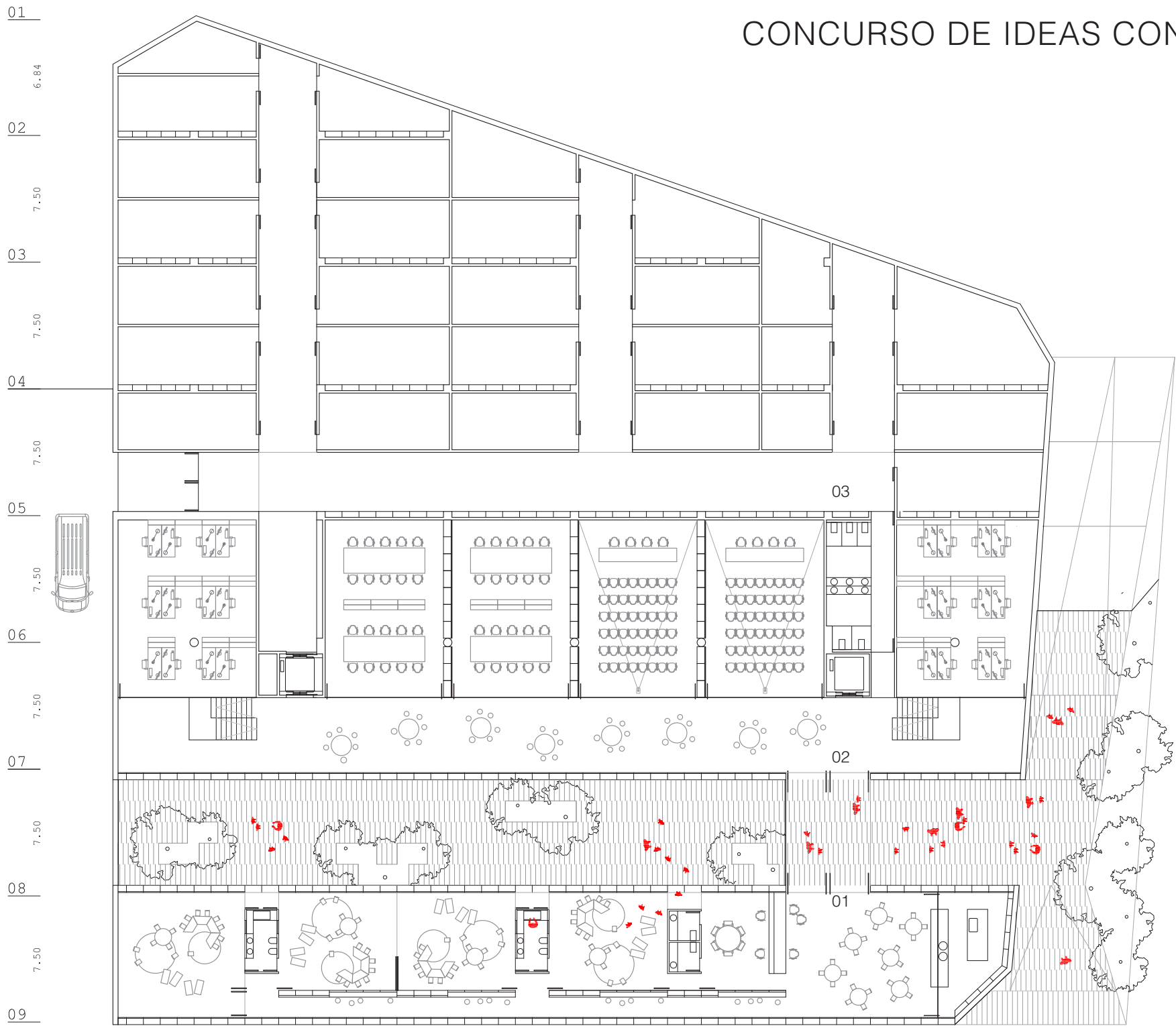
SITUACIÓN Y MOVILIDAD PEATONAL Y RODADA E 1/25000



ORDENACIÓN DEL ENTORNO Y MOVILIDAD E 1/750



¿Qué es un mercado?



PLANTA COTA +3.93 / ESCUELA INFANTIL

01 ESCUELA INFANTIL MUNICIPAL

- 01 AULAS
- 02 SALA DE PROFESORES
- 03 SALA POLIVALENTE
- 04 COCINA
- 05 SERVICIOS E INSTALACIONES
- 06 ESPACIO COMÚN
- 07 PATIO AJARDINADO

02 ESPACIOS PARA ASOCIACIONES

- 01 SALAS POLIVALENTES
- 02 SALAS DE REUNIONES
- 03 SALAS DE TRABAJO
- 04 SERVICIOS E INSTALACIONES
- 05 ESPACIO COMÚN

03 CÁMARAS, ALMACENES E INSTALACIONES

SUP. CONSTRUIDA 2.817m²

682m²

45m² x 3ud + 65x1ud

35m²

75m²

30m²

25m²

67m²

250m²

800m²

80m² x 2ud

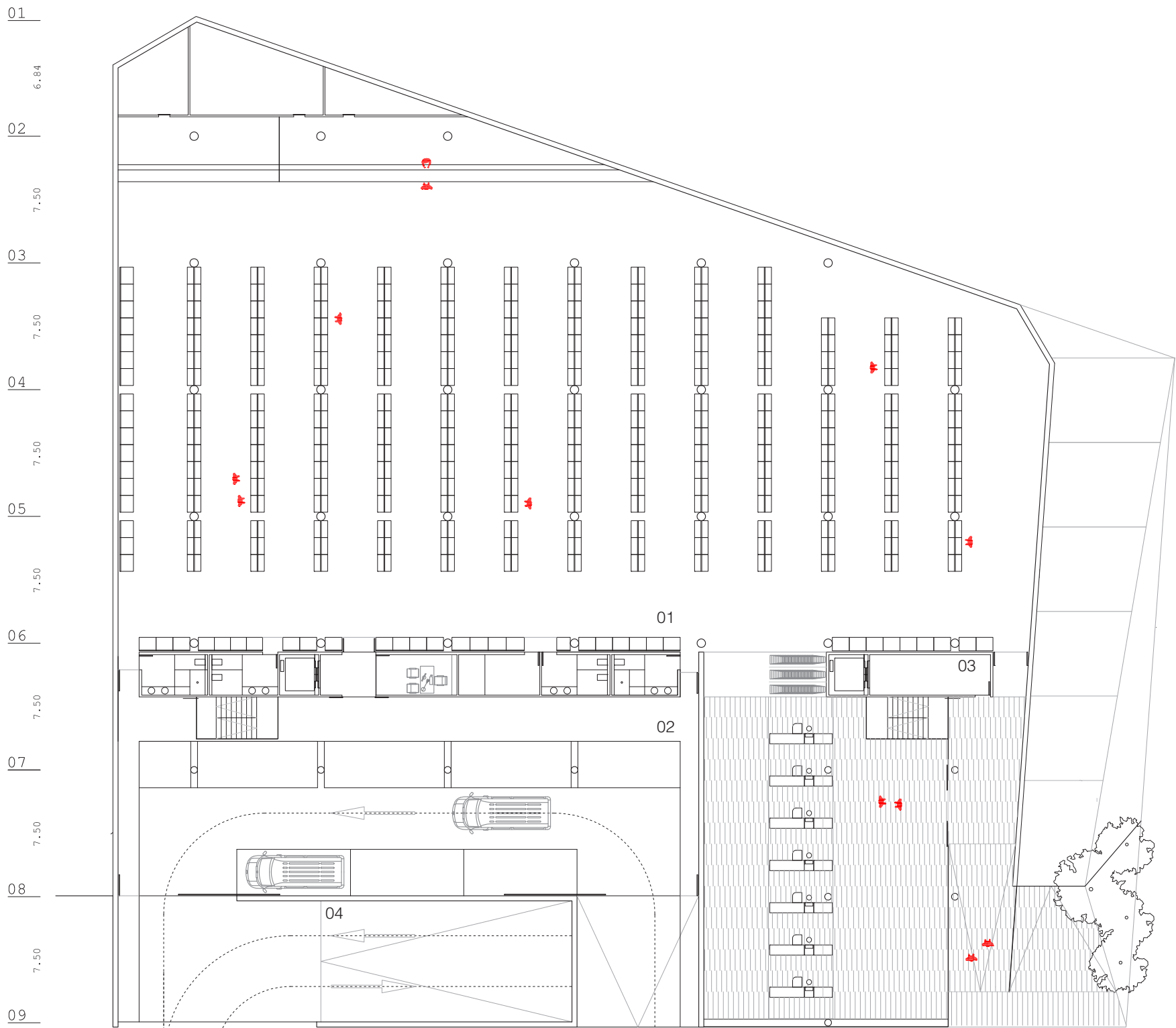
40m² x 4ud

25m² x 8ud

45 m²

275 m²

1.335,41m²



PLANTA COTA +0.00 / SUPERMERCADO

- 01 USO DE SUPERMERCADO
- 02 MUELLE DE CARGA
- 03 ACCESO Y COMUNICACIÓN VERTICAL
- 04 ACCESO RODADO AL APARCAMIENTO

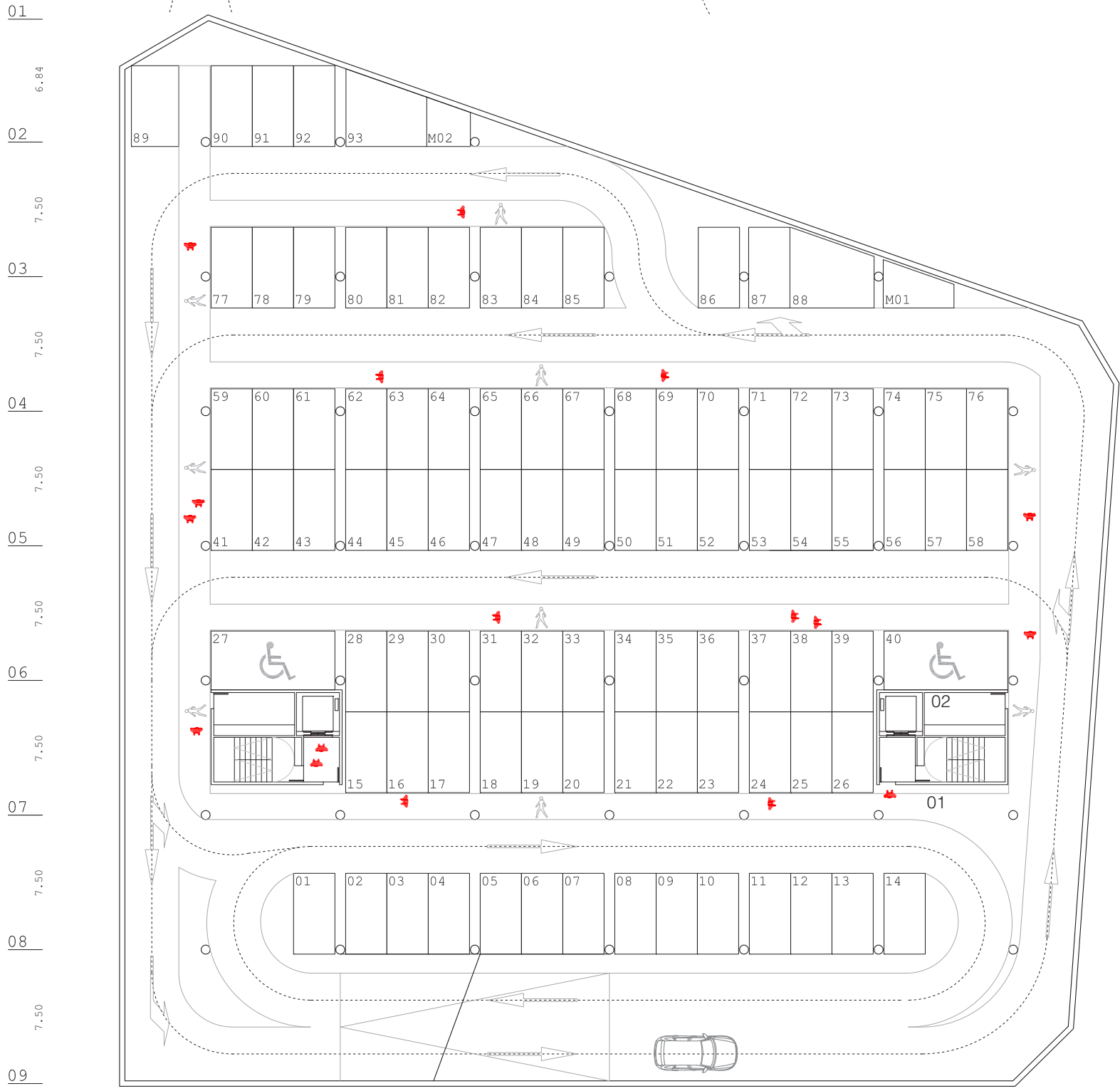
SUP. CONSTRUIDA 2.817m²

2.067m²

410m²

125m²

215m²



PLANTA COTA -3.93/5.33 / APARCAMIENTO

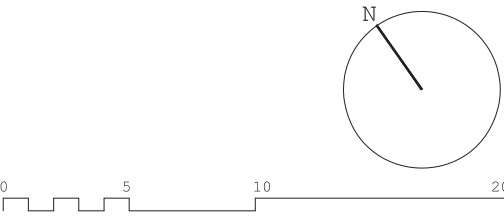
- TOTAL DE PLAZAS
- 01 APARCAMIENTO
- 02 SERVICIOS Y COMUNICACIÓN VERTICAL

SUP. CONSTRUIDA 2.817m²

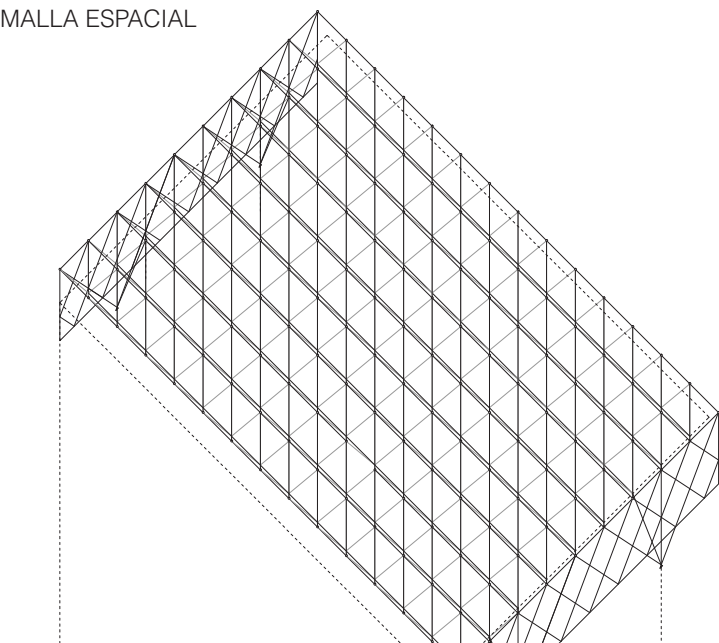
186ud (5ud adaptadas)

2.740m²

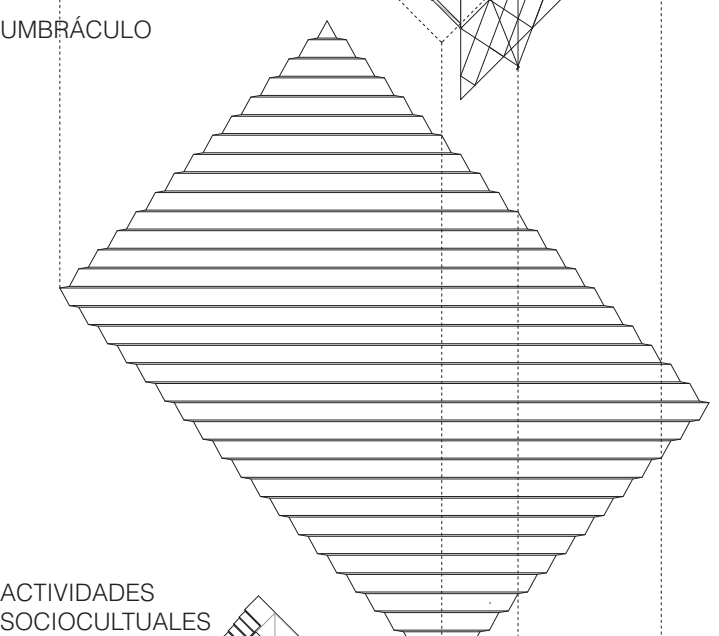
77m²



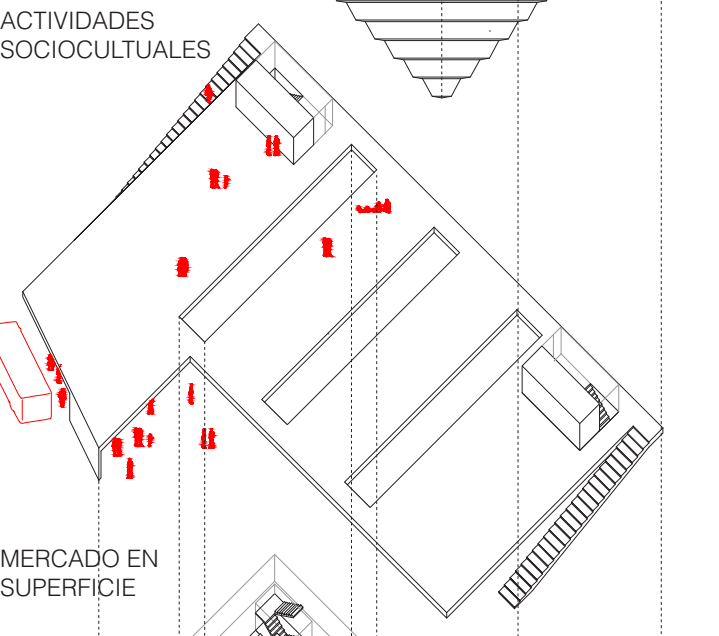
MALLA ESPACIAL



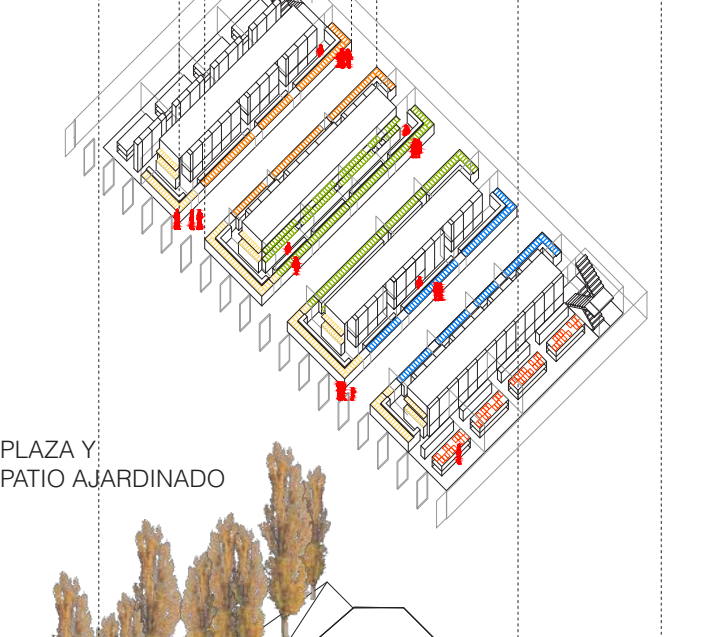
UMBRÁCULO



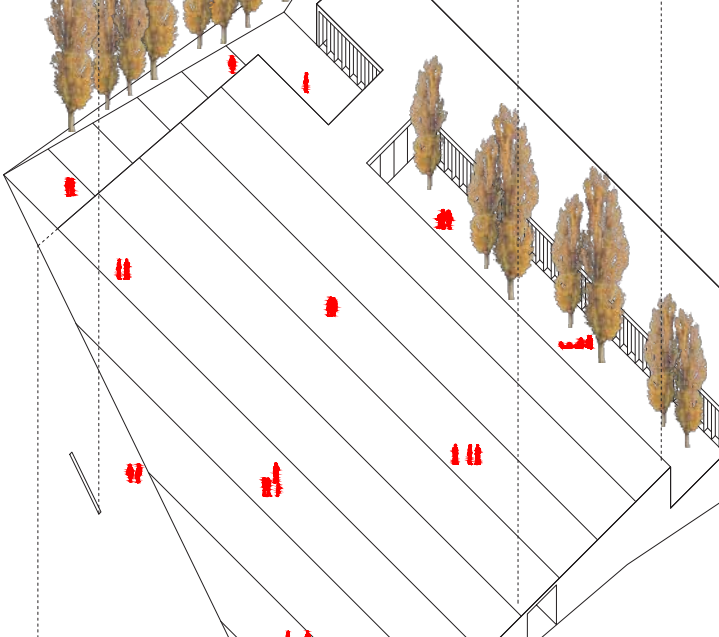
ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES



PLAZA Y PATIO AJARDINADO



SUSTITUCIÓN DE VOLÚMENES INADECUADOS CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO NIVEL



MERCADO EN PLAZA CUBIERTA

OBJETIVOS:
01 REIVINDICAR EL MERCADO COMO ESPACIO COMERCIAL, CULTURAL Y SOCIAL
02 SITUAR EL MERCADO COMO CENTRO DEL BARRIO

SOLUCIONES:
01 ACCIONES: **ABRIR / INTEGRAR / VISIBILIZAR**
02 ELEMENTOS: **CUBIERTA / MERCADO / PLAZA**

VISIBILIZAR / CUBIERTA

OBJETIVOS:
01 FUNCIONALES: PROTEGER, ILUMINAR, VENTILAR
02 PERCEPTIVOS: IDENTIDAD, RECONOCIMIENTO

SOLUCIONES:
01 ESTRUCTURA LIGERA, MALLA ESPACIAL DE BARRAS TUBULARES
02 UMBRÁCULO DE CHAPA PLEGADA

INTEGRAR / MERCADO

OBJETIVOS:
01 RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL MERCADO
02 ESPACIOS PARA USOS COMPLEMENTARIOS A LOS DEL MERCADO Y PARA ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES DEL BARRIO
03 AMPLIACIÓN DEL HORARIO DE USO

SOLUCIONES:
01 MERCADO EN SUPERFICIE
02 DESDOBLAMIENTO DE NIVELES DE ACTIVIDAD
03 ACCESO INDEPENDIENTE AL NIVEL SUPERIOR Y CONEXIÓN DIRECTA CON EL APARCAMIENTO

ABRIR / PLAZA

OBJETIVOS:
01 PLATAFORMA DIÁFANA
02 INSERCIÓN EN LA RED PEATONAL URBANA
03 INTEGRACIÓN DEL ACCESO A LA ESCUELA Y A LAS ASOCIACIONES, DOTÁNDOLAS DE UN ESPACIO ABIERTO DE USO PROPIO
04 RACIONALIZACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL MUELLE DE CARGA Y DE LOS ACCESOS AL SUPERMERCADO Y AL APARCAMIENTO

SOLUCIONES:
01 ELIMINACIÓN DE LOS CUERPOS EMERGENTES (LUCERNARIOS, ASCENSOR Y MUROS)
02 PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE JOAQUÍN GONZÁLEZ Y ADECUACIÓN AL NIVEL DEL ACCESO A LA ESCUELA
03 SUSTITUCIÓN DEL INADECUADO VOLUMEN DE LA ESCUELA
03 CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO NIVEL DE USO CONFORMANDO UN PATIO AJARDINADO.

